

MACHEN SIE DIE „3. WCLF-TAX GESPRÄCHE - TAX AND IP“ ZU IHRER ERFOLGSVERANSTALTUNG

SPONSORING

UNSER EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR SIE

Werden Sie Sponsoring-Partner des WCLF einer globalen, branchenübergreifenden, international einzigartigen Organisation für alle juristischen und rechtsnahen Berufsgruppen. Der gemeinnützige World Council for Law Firms and Justice e.V. fördert den fachlichen Austausch im Rahmen von Veranstaltungen, Diskussionsforen und Publikationen, die durch die Themenwahl und ein alle Seiten ansprechendes Format nicht nur die juristische, sondern auch die wirtschaftliche und politische Dimension der behandelten Themen reflektieren.

Die 3. WCLF-Tax Gespräche - Tax and IP sind eine regelmäßig stattfindende Fachkonferenz zur steuerlichen Behandlung geistigen Eigentums, die 2016 einen besonderen Fokus auf Mergers & Acquisitions legen wird. Sie bringt Partner und Vertreter des Senior Levels aus Wissenschaft, Verwaltung, Kanzleien und Führungskräften aus Unternehmen zusammen, die international operieren und über nennenswerte Intellectual Property Rechte sowie entsprechendes Mergers & Acquisitions Volumen verfügen.

EIN ERFOLGREICH ETABLIERTES FORMAT

Die „3. WCLF-Tax Gespräche - Tax and IP“ führen die beiden sehr erfolgreichen Vorgängerveranstaltungen der Jahre 2012 und 2014 fort. Zwei Paneldiskussionen und acht Workshops mit international anerkannten Referenten bieten den Teilnehmern der Fachkonferenz die Möglichkeit des intensiven Einstiegs in die Themen. Über die beiden vergangenen Konferenzen wurde in Fachmedien sehr ausführlich berichtet. (vgl. www.wclf-academy.eu, Presse/Media)

IHRE ZIELGRUPPE

Die Konferenz richtet sich sowohl an Berater als auch an Entscheider und Steuerexperten in großen bis sehr großen Unternehmen. Wir erwarten Partner aus Rechts-, Patent- und Steuerkanzleien, Wirtschaftsprüfer, Private Equity und Asset Manager, Vertreter von Investmentbanken sowie M&A Experten; außerdem Vorstände, Geschäftsführer, Aufsichtsräte und Unternehmensjuristen aus international operierenden Konzernen. Auf Grundlage der Erfahrungen der Vorjahre gehen wir von ca. 100 Teilnehmern aus.

Dieser exklusiven und persönlich sonst kaum erreichbaren Zielgruppe können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem professionellen und kommunikationsfördernden Rahmen branchenexklusiv präsentieren. Ein gemeinsames Mittagessen, zwei Kaffeepausen und ein Get together zum Abschluss sorgen für einen intensiven und sehr persönlichen Austausch zwischen den Referenten, den Teilnehmern und den Sponsoren.

RAHMENDATEN

Datum: 18. Oktober 2016
Ort: Sheraton Frankfurt Congress Hotel

Uhrzeit: 09.00 – 18.00 Uhr
Teilnehmer: bis zu 100 Personen

AGENDA

09:00 Uhr	Check-In & kleines Frühstück
09:30 Uhr	Begrüßung & Impuls-Referat
10:00 - 11:15 Uhr	Panel I: Behandlung von IP in der M&A Transaktion
11:15 - 11:30 Uhr	Kaffeepause & Networking
11:30 - 12:00 Uhr	Speech: Aktuelle Rechtsprechung des BGH zum Steuerstrafrecht
12:00 - 13:15 Uhr	Workshops (parallel)
	Workshop I Post Merger Integration mit IP-Anlass
	Workshop II Praxisfälle: IP Zuordnung bei M&A Transaktionen und Drittlandsumwandlung
	Workshop III Die Zukunft von Patentboxen (Modified Nexus Approach)
	Workshop IV Konzernsteuerquotenoptimierung durch IP Strukturierung in Zeiten von BEPS
13:15 - 14:15 Uhr	Mittagessen & Networking
14:15 - 15:30 Uhr	Panel II: Wichtige Schnittstellen zwischen M&A Transaktionen und Steuern
15:30 - 16:00 Uhr	Kaffeepause & Networking
16:00 - 17:15 Uhr	Workshops (parallel)
	Workshop V IP Strukturierung nach M&A Deals – Aktuelle Entwicklungen unter Berücksichtigung von BEPS
	Workshop VI M&A Transaktionen - zivil- und steuerrechtliche Aspekte von der Due Diligence bis zum Transaktionsvertrag
	Workshop VII Die Zurechnung von Lizenzen zu Betriebsstätten nach dem AOA
	Workshop VIII Kriterien zur Bewertung von Patentlizenzen und die Markenlizenzentscheidung des BFH
17:15 - 18:00 Uhr	Ergebnisse und Handlungsempfehlungen
18:00 Uhr	Get together



WERDEN SIE SPONSOR

Die „3. WCLF - TAX GESPRÄCHE - TAX AND IP“ stellen eine hervorragende Gelegenheit der direkten Zielgruppenansprache ohne Streuverluste dar. Treffen Sie potentielle Kunden und Entscheidungsträger. Steigern Sie ihren Bekanntheitsgrad und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ort.

- **Ihre Zielgruppe an einem Ort – Branchenexklusiv, hochkarätig und ausgewählt**
WCLF-Konferenzen bieten die ideale Plattform, um Ihr Unternehmen einer exklusiven und persönlich sonst kaum erreichbaren Zielgruppe in einem professionellen Rahmen branchenexklusiv zu präsentieren.
- **Geschlossene Veranstaltung – hohe Aufmerksamkeit**
Nutzen Sie diese ausgezeichnete Gelegenheit der direkten Ansprache ohne Streuverluste. Die Teilnehmer sind ausschließlich ausgewählte Experten und Führungskräfte.
- **Individuelle Präsenz – live und hautnah**
Präsentieren Sie sich und kommen Sie in entspannter Atmosphäre direkt mit den Teilnehmern ins Gespräch.
- **Unser Netzwerk – Ihr Geschäft**
Als Sponsor der „3. WCLF-Tax Gespräche - Tax and IP“ nehmen Sie auch an den Kaffeepausen und dem Lunch teil. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen, zu vertiefen und über eine geschäftliche Verbindung hinaus auch persönliches Vertrauen zu schaffen.
- **Exponierte Nennung – Setzen Sie sich in Szene**
Der Conference Chair nennt Ihr Unternehmen in der Eröffnungsrede der Konferenz.
- **Ihr Logo auf der WCLF-Website – Erreichen Sie mehr Ihrer Kunden**
Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit von über tausend Besuchern monatlich durch die Platzierung Ihres Logos als Sponsor auf der WCLF-Website. Über diesen Internetauftritt werden alle Informationen und Veranstaltungen des Vereins gebündelt.
- **Ihre Werbebeilage in der Tagungsmappe – Empfehlen Sie sich weiter**
Jeder Konferenzteilnehmer erhält eine Tagungsmappe. Steigern Sie Ihre Präsenz mit einem Werbeeinleger.
- **Ihre Anzeige im Tagungsband – So bleiben Sie in Erinnerung**
Nutzen Sie unser Angebot und platzieren Sie Ihre Anzeige in unserem Tagungsband, den alle Teilnehmer erhalten werden und der die wesentlichen Informationen der Konferenz enthält.

Wir freuen uns auf Sie!



UNSER ANGEBOT

Wir bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten in die Veranstaltung eingebunden zu werden. Kommunizieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Präsentieren Sie sich auf dem „3. WCLF - TAX GESPRÄCHE - TAX AND IP“ und nutzen Sie die Chancen, die sich Ihnen damit eröffnen:

PLATIN-SPONSOR

VOLUMEN 3.000 € NETTO

- Explizite Nennung Ihres Unternehmens durch den Congress Chair während der Begrüßungsrede
- 6 qm Präsentationsfläche im Foyer des Hotels während der Konferenz inkl. einem Tisch und 2 Stühlen / Barhockern
- Zwei Personen Standpersonal inkl. Kaffeepausen und Lunch
- Anzeige Ihres Unternehmens im Tagungsband (Umfang 1 Seite s/w, A4)
- Prospekt einlage eines Werbeflyers max. A4 in die Tagungsmappe
- Platzierung Ihres Logos auf der Tagungsmappe (im unteren Bereich der Mappe, max. Höhe 5 cm, Breite entsprechend)
- Platzierung Ihres Logos auf der Internetseiten der Konferenz mit Verlinkung auf Ihre Homepage

GOLD-SPONSOR

VOLUMEN 2.000 € NETTO

- 4 qm Präsentationsfläche im Foyer des Hotels während der Konferenz inkl. einem Tisch und 2 Stühlen / Barhockern
- Eine Person Standpersonal inkl. Kaffeepausen und Lunch
- Anzeige Ihres Unternehmens im Tagungsband (Umfang 1/2 Seite s/w, A4)
- Prospekt einlage eines Werbeflyers max. A4 in die Tagungsmappe
- Platzierung Ihres Logos auf der Tagungsmappe (im unteren Bereich der Mappe, max. Höhe 3 cm, Breite entsprechend)
- Platzierung Ihres Logos auf den Internetseiten der Konferenz mit Verlinkung auf Ihre Homepage

SILBER-SPONSOR

VOLUMEN 1.000 € NETTO

- 2 qm Präsentationsfläche im Foyer des Hotels während der Konferenz inkl. einem Tisch und 2 Stühlen / Barhockern
- Eine Person Standpersonal inkl. Kaffeepausen und Lunch
- Anzeige Ihres Unternehmens im Tagungsband (Umfang 1/4 Seite s/w, A4)
- Platzierung Ihres Logos auf der Tagungsmappe (im unteren Bereich der Mappe, max. Höhe 3 cm, Breite entsprechend)
- Platzierung Ihres Logos auf den Internetseiten der Konferenz mit Verlinkung auf Ihre Homepage

PARTNER

VOLUMEN 750 € NETTO

- Anzeige Ihres Unternehmens im Tagungsband (Umfang 1/4 Seite s/w, A4)
- Prospekt einlage eines Werbeflyers max. A4 in die Tagungsmappe ODER Platzierung Ihres Logos auf der Tagungsmappe (im unteren Bereich der Mappe, max. Höhe 3 cm, Breite entsprechend)
- Platzierung Ihres Logos auf den Internetseiten der Konferenz mit Verlinkung auf Ihre Homepage

KONTAKT VERANSTALTER

Prof. W. Kraft Ph.D
www.wclf.de
www.wclf-academy.eu
E-mail: kraft@wclf.de

KONTAKT DURCHFÜHRUNGSGESELLSCHAFT

Alexander Scheibe
pcma gmbh – professional congress & marketing agency
Tel: 0049/ 30/ 76 76 84 12
www.pcma.de
E-mail: alexander.scheibe@pcma.de